

Regulamin Konkursu
„Małopolska poza utartym szlakiem”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Konkurs „Małopolska poza utartym szlakiem” (dalej: Konkurs) ma na celu wyłonienie i nagrodzenie najciekawszych ofert turystycznych/impres turystycznych/ atrakcji turystycznych/miejsc turystycznych/ podróży turystycznych do i po Małopolsce, które przygotowały nową/specjalną propozycję spędzenia czasu w Małopolsce w odpowiedzi na zmiany i ograniczenia wywołane przez pandemię lub są odpowiedzią na oczekiwania turystów związane z poznawaniem i odkrywaniem atrakcji o charakterze lokalnym.
2. Celem Konkursu jest stymulowanie aktywności przedsiębiorców turystycznych oraz stworzenie warunków dla rozwoju współpracy partnerskiej oraz promocji najlepszych produktów turystycznych.
3. Konkurs realizowany jest za pośrednictwem serwisu Facebook (dalej: Portal), w ramach zamkniętej grupy branżowej „Małopolska branżą turystyczna – poznajmy się” (dalej: Grupa) na profilu Partnera @ MSIT.OdkryjMałopolske (dalej: Profil).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Facebook. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

II. ORGANIZATOR KONKURSU:

1. Organizatorem Konkursu jest White Octopus spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-013) ul. Williama Heerleina Lindleya 16, REGON: 146794627, NIP: 5252559844, KRS: 0000470464, działająca na zlecenie Małopolskiej Organizacji Turystycznej.
2. Partnerem Konkursu jest Małopolska Organizacja Turystyczna z siedzibą przy Rynku Kleparskim 4, lokal 13, 31-150 Kraków, REGON: 356372852, NIP: 6762202113, KRS: 0000053654 (dalej: Partner).
3. Jednym z członków Komisji Konkursowej jest przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego.

III. CZAS TRWANIA KONKURSU:

Konkurs rozpoczyna się o godzinie 12:00 dnia 02.10.2020 i kończy o godzinie 23:59 dnia 15.12.2020

IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE:

1. Konkurs ma charakter dobrowolny i skierowany jest do użytkowników Grupy, a udział w nim jest bezpłatny.
2. Zgłoszenie do Konkursu:
 - a) Może mieć formę filmu o długości max 2 min., prezentacji multimedialnej lub zdjęcia;

- b) Musi zawierać opis informacyjno-promocyjny (max 1000 znaków) prezentujący ofertę turystycznych opracowaną w oparciu o współpracę sieciową dwóch lub większej liczby przedsiębiorców z województwa małopolskiego.
 - c) Musi zawierać dane kontaktowe tj. nazwę przedsiębiorcy, nr telefonu, adres email, adres strony www., na której była bądź nadal jest dostępna oferta lub profil na Portalu.
 - d) Film/prezentacja/zdjęcie może być wykonane dowolną techniką i na dowolnym sprzęcie;
 - e) Film/prezentacja/zdjęcie nie może naruszać godności ludzkiej, zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną oraz narodowość, ranić przekonań religijnych i politycznych, sprzyjać zachowaniom zagrażającym życiu, bezpieczeństwu lub środowisku;
3. Termin nadsyłania Zgłoszeń do Konkursu (dalej: Etapy):
 - a) I etap – do 15 października br.,
 - b) II etap – do 15 listopada br.
 - c) III etap – do 15 grudnia br.
 4. Zgłoszenia nadesłane w ramach jednego etapu, nie mogą zostać zgłoszone ponownie do kolejnego Etapu.
 5. Jeden Uczestnik ma prawo do przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia, pod warunkiem, że zgłoszenie dotyczyć będzie innej oferty turystycznej. Status Laureata jeden Uczestnik może uzyskać tylko raz niezależnie od ilości dokonanych Zgłoszeń.

V. UCZESTNICY KONKURSU:

Przedsiębiorcy działający w turystyce (np. organizator turystyki, właściciel/zarządca atrakcji turystycznej, właściciel/zarządca obiektu hotelarskiego, obiektu gastronomicznego). Zgłoszenia do konkursu może dokonać tylko przez podmiot dysponujący prawem do sprzedaży oferty turystycznej. Zgłoszenia dokonywane przez osoby trzecie nie będą rozpatrywane.

VI. KRYTERIA OCENY:

1. Kreatywność i oryginalność Zgłoszenia (film/prezentacja/zdjęcie).
2. Atrakcyjność, pomysłowość i innowacyjność oferty turystycznej.
3. Liczbę usługodawców współpracujących przy tworzeniu i realizacji oferty Uczestnika.
4. Sieciowość oferty tj. dodatkowo punktowane będą propozycje podróży turystycznych zawierających w swoim pakiecie/programie więcej niż 1 atrakcję turystyczną

VII. KOMISJA KONKURSOWA:

1. Skład Komisji Konkursowej tworzą:
 - a. 1 przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego,
 - b. 1 przedstawiciel Organizatora,
 - c. 1 przedstawiciel Partnera.
2. Komisja Konkursowa w ramach każdego Etapu, o którym mowa w punkcie IV.3. niniejszego Regulaminu, w terminie do 10 dni kalendarzowych od zakończenia danego Etapu wyłoni po 2 Laureatów, którzy przesłali najciekawsze propozycje Zgłoszeń
3. Informacja o rozstrzygnięciu każdego Etapu w Konkursie zostanie opublikowana w formie posta na Grupie.
4. W ramach konkursu planowane jest wyłonienie łącznie do 6 laureatów.

5. Od decyzji podjętych przez Komisję Konkursową związanych z rozstrzygnięciem konkursu w poszczególnych naborach, o którym mowa w punkcie IV.2, nie przysługuje odwołanie.

VIII. NAGRODY:

1. Laureaci danego Etapu otrzymają nagrody w postaci świadczeń promocyjnych w ramach kampanii Województwa Małopolskiego oraz Małopolskiej Organizacji Turystycznej *Małopolska. Poznajmy się! (dalej: Nagroda)*.
2. Nagroda obejmuje:
 - a) wsparcie reklamowe i PR-owe oferty Laureata poprzez opracowanie maksymalnie dwóch odsłon profesjonalnych materiałów graficznych i ich emisję w formie postów, reklam w okresie dwóch tygodni na Facebooku oraz Instagramie „Odkryj Małopolskę” o ogólnopolskim zasięgu.
 - b) prezentację oferty Laureata na oficjalnym portalu turystycznym województwa małopolskiego - visitmalopolska.pl.
3. Ponadto, świadczenia promocyjne mogą zostać rozszerzone o dodatkowe komponenty takie jak udział w realizowanych przez Województwo Małopolskie i Małopolską Organizację Turystyczną projektach medialnych i promocyjnych. Zasady będą ustalane z Laureatem w trybie bieżącym i w miarę możliwości i dostępnych kanałów promocyjnych Województwa Małopolskiego i Małopolskiej Organizacji Turystycznej.
4. Nagroda zostanie uruchomiona do 5 dni kalendarzowych od rozstrzygnięcia danego Etapu Konkursu.

IX. PRAWA AUTORSKIE:

1. Dodając Zgłoszenie Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu prawa autorskie do Zgłoszenia będącego utworem, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Zgłoszeniu w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu, w tym w szczególności udzielenia przez Uczestnika licencji;
2. Uczestnik, zamieszczając Zgłoszenie udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej w czasie ani w przestrzeni, nieodpłatnej licencji, z prawem do dalszych sublicencji do korzystania z zamieszczonego utworu – Zadania Konkursowego, w zakresie przeprowadzenia Konkursu, dla potrzeb prawidłowej realizacji Konkursu oraz promocji Konkursu i Partnera. Uczestnik wyraża zgodę, aby Zadania Konkursowe, były widoczne dla wszystkich osób w miejscach, w których Organizator lub Partner udostępnią Zadania Konkursowe wraz z powiązaniem danego Zadania Konkursowego i Uczestnika.
3. Laureat Konkursu, z chwilą poinformowania go o zwycięstwie, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia na wszelkich znanych w dniu dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Zgłoszenia w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w szczególności poprzez wprowadzenie do pamięci komputera (lub innych urządzeń), a także poprzez jego wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie, tłumaczenie, przystosowywanie, dokonywanie zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian,

- b. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy całości lub części Zgłoszenia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie utrwalono –
 - d. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy w całości lub części,
 - e. rozpowszechniania Zgłoszenia w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie całości lub części Zgłoszenia, a także publiczne udostępnianie całości lub części Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie w Internecie.
4. Laureat Konkursu upoważnia także do tworzenia i korzystania z utworów zależnych (obejmuje prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych), w tym w szczególności ich rozpowszechniania, dokonywania opracowania Zgłoszenia, w tym w szczególności modyfikowania Zgłoszenia, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia Zgłoszenia z innym utworem bez nadzoru autorskiego.

X. PRAWA AUTORSKIE:

1. W zakresie przeprowadzenia Konkursu, administratorem w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników jest Partner.
2. Partner, będący administratorem, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w celu przeprowadzenia Konkursu powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników. Odbiorcami danych będą również podmioty udostępniające systemy teleinformatyczne wykorzystywane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
3. Dla celów dowodowych, administratorem w rozumieniu RODO, w odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców jest Organizator.
4. Z inspektorem ochrony danych Organizatora, w kwestiach określonych w ust. 2 i 3 powyżej i ust. 13 poniżej, można skontaktować się pod e-mail lub listownie:
 - a. e-mail: iod@whiteoctopus.pl
 - b. adres pocztowy: White Octopus Sp. z o.o. 02-013 Warszawa, ul. Lindleya 16, z dopiskiem „Dane osobowe”.
5. W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane są dane osobowe zawarte w profilu użytkownika Facebook zgodnie z ustawieniami prywatności użytkownika w zakresie niezbędnym dla zgłoszenia przez takiego użytkownika udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe Laureata będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu i przekazania Nagrody. Po upływie tego okresu dane osobowe Laureata będą przetwarzane wyłącznie dla celów dowodowych w celu udokumentowania wyrażenia przez niego zgody na przetwarzanie danych przez okres przedawnienia roszczeń.
7. Podane dane osobowe będą przetwarzane:

- a. w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez Uczestnika udziału w Konkursie, powiadomieniem o zwycięstwie oraz odbiorem Nagrody – na podstawie niezbędności dla wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO),
 - b. w celu odprowadzenia podatku – wypełnienie obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
 - c. w celach dowodowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 9. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 10. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię).
 11. Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy wnieśli reklamacje oraz dane zamieszczone w treści reklamacji, będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń.

XI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE:

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu muszą być pod rygorem nieważności złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia okresu obowiązywania Konkursu na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: malopolska.poznajmysie@whiteoctopus.pl
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej mailowo – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora
3. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Konkursu „Małopolska poza utartym szlakiem”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji na Profilu.

3. W przypadku zaistnienia siły wyższej, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu.
4. Podmioty i propozycje zgłaszane do konkursu muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa w szczególności: ustawy z dnia 24 listopada 2017r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 548), ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019r., poz. 238).